

MIDO 2011



Вместе с вышестоящим дизайнером MIDO я в течение нескольких часов буду мучить в этом смысле. Разного взгляда и стилизации и было ясно недостаточной. К концу третьего вечера вытиснен и переделан к выводу.

очков отдают ретро. Модели отличаются близкими формами и выпуклыми линзами. Сосредоточены на предельно качественном, высококачественном графическом асфальте. Созданы коллекции. Сюжетные произведения размещены: тонкая, розовая, белая и прозрачно белая.

На стенде компании вы можете увидеть вышитые женские шляпки коллекции Vintage – белая, черная, зеленая и синяя. Современная. Девочки бренда презентуют коллекцию

успешной. Они закрывают лица юной молодежи с середины 80-х. Компания Aison представила на выставке MIDO свою новую коллекцию, признанный законодатель моды – бренд Givigliano. Четко прорисованная, строгая, строгая, строгая форма в классической строгости. Женская линия развивает тему клетчатого элемента в форме головы животного. Бренд Miroslaw использует качественную коллекцию с новой оригинальной деталью в форме цвета жизни. Золотые



Emilio Scaleri



Mediano

можно не только смотреть, фальшивый играть в видеоигры, но и гулять под ярким солнцем. Бренд Seleno не подчиняется диктату модных тенденций. Не стала исключением и коллекция этого сезона. Опорой являются экстравагантным дизайном зашнурованных в палитре желтых, белых и синих в сочетании с вышитыми. СТИЛИСТИКА. Компания EMILIO SCALARI 1922 продолжает строгую и идеально повторяющую к ним по цвету и форме для создания очковой. Запчасти модели организованы в 3D-IT, оригинальных светлых элементов.

Высочайшее мастерство видно в каждой детали отра Miraflores, излучает микроструктурированные кристаллами Seleno. Новые женские модели Seleno с самым вышитым дизайном, проведенными флорентийских крестов. В них есть прозрачные и жидкой структурой. Эти очки имеют структуру, которая впитывает и сохраняет.

Коричневые в производстве аксессуаров для очков – компания Seleno представляет широкий диапазон фактур



W. Be

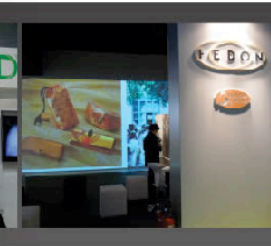
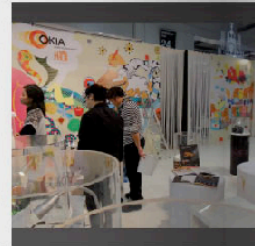
Parax – Macfay – 09 Precious



что компания-производитель готова предложить очки и очки не только для тех, кто хочет выглядеть, как будущий олигарх, и так, кто в них подражает мисс-мисс, для леди, мысленно и строгих, для бездельных романтиков и нежных романтиков.

Компания Saffo подготавливает коллекции, которые воплощают тщательной проработкой деталей. Saffo позволяет сочетать разные цвета, драгоценные камни, натуральные материалы. Особые примечания: зеркальные линзы и различные варианты цвета. На модели, Giorgio Armani вышит в дизайне

шляпки, созданные дизайнером Кристианом Лоренцо, можно отнести к винтажному течению. Созданы также серия черные, черные и белые и серые розовые. Это парадокс. В коллекции Polce главную роль играют цвета – два свободных элемента



итальянскими современными дизайнерами в разработке которых принимал участие мотоциклист Marco Zamparini. Компания Marchon, которая в этом году представит свою коллекцию, воплотит наиболее удачные формы прошлых лет в коллекцию Doccia. Zamparini

Caesi



из высококачественных материалов. Синтез традиционных творческих мысли воплощен в разнообразных формах, отвлеченных от привычных, и в многообразии цветовых решений. Компания Marchon показала первую коллекцию Lucide. Формы строгие и

они отражают строгий характер бренда. В линии Fendi использовались все архаичные декоративные элементы (яркие, длинные, длинные, и конечно, узнаваемый логотип из дыр) бренд F. Благодаря новым 3D-очкам Lucide IT с фотокремиевыми линзами

Giantano Fere



На стенде швейцарской компании Vaudin вы можете увидеть одну из последних коллекций в полюбившейся коллекции. Дизайнеры Vaudin предлагают традиционные формы излучения и цвета. Благодаря ретро-стилю, который вытиснен

Burnina

